

Shopee 11.11 Big Charity Bantu Pendidikan Anak Indonesia Yang Terdampak Karena Pandemi

Ajak masyarakat berpartisipasi untuk membantu anak-anak yang kesulitan melaksanakan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ), Shopee hadirkan program donasi serta konser amal



JAKARTA, 6 November 2020 - Shopee, platform *e-commerce* terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan, mengumumkan **Shopee 11.11 Big Charity**, sebuah gerakan amal regional untuk meningkatkan kesadaran dan donasi bagi anak-anak kurang mampu. Dalam rangkaian Shopee 11.11 Big Sale, Shopee berkomitmen untuk menciptakan dampak positif untuk mendukung komunitas, menciptakan peluang baru bagi penjual dan mitra merek, serta menciptakan pengalaman bersama yang lebih kuat bagi konsumen, sebagai bagian dari visi yang lebih luas untuk menciptakan *e-commerce* untuk ekosistem semua orang.

Diluncurkan bersamaan dengan Shopee 11.11 Big Sale, salah satu festival belanja online terbesar, ini adalah bagian dari keyakinan Shopee bahwa semua individu, terutama anak-anak dan remaja, harus memiliki kesempatan untuk sukses dalam ekonomi digital di masa depan.

Di Indonesia sendiri, program Shopee 11.11 Big Charity mengusung tema pendidikan yaitu **'Bantu Pendidikan Anak Indonesia'** serta bekerja sama dengan **Save The Children**, organisasi yang fokus kepada kesejahteraan anak-anak Indonesia. Di tengah situasi pandemi yang masih berlangsung, akses pendidikan menjadi masalah yang dihadapi banyak anak-anak Indonesia yang kesulitan melaksanakan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ). Keterbatasan akan fasilitas pendukung seperti laptop, koneksi internet, handphone atau bahkan sinyal menjadi beberapa masalah yang dihadapi anak-anak di beberapa wilayah Indonesia.

Direktur Shopee, Handhika Jahja mengungkapkan “Lewat program Shopee 11.11 Big Charity ini kami ingin menegaskan bahwa pertumbuhan Shopee sebagai e-commerce juga harus berdampak positif terhadap masyarakat dengan menghadirkan peluang bagi generasi mendatang, khususnya anak-anak yang terdampak pendidikannya karena pandemi. Kami menggalang donasi bersama Save The Children serta menghadirkan konser amal di tanggal 11 November mendatang. Turut meriahkan konser amal tersebut, kami juga mengajak kawan-kawan selebriti untuk bersama-sama menyuarakan pesan kepeduliannya agar masyarakat dapat berpartisipasi di program ini. ”

Untuk melakukan donasi, pengguna dapat membuka aplikasi Shopee dan masuk ke produk Pulsa, Tagihan & Hiburan lalu temukan ikon 11.11 Big Charity. Untuk semakin memeriahkan semangat berbagi ini, Shopee juga mengadakan konser amal yang dapat ditonton secara langsung di ShopeeLive pada tanggal 11 November jam 10.00 - 14.00. Di dalam konser ini pengguna juga dapat berdonasi langsung selama konser berjalan. Konser amal ini akan menghadirkan deretan artis ternama seperti Tulus, Isyana Sarasvati, Rizky Febian, Afgan, Ahmad Dhani dan masih banyak artis pendukung lainnya.

Maitra Widiyanti, Chief for Fundraising and Marketing Save The Children menyampaikan, “Riset global kami menunjukkan bahwa 1 dari 5 anak merasa tidak ada yang dapat membantu mereka dalam proses Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ). Masalah ini tentunya berdampak langsung pada bagaimana anak mengakses pendidikan yang berkualitas. Donasi yang terkumpul nantinya akan dikonversi menjadi bantuan pendidikan yang mencakup paket belajar anak (buku tulis, buku bacaan, alat tulis), pembagian Lembar Kerja Siswa (LKS), dan penyediaan guru kunjung untuk mitra sekolah dari Save The Children di 70 kota dan kabupaten di seluruh Indonesia. ”

Selama pandemi Covid-19, Save The Children Indonesia terus mendukung keberlangsungan hak anak dengan melakukan 4 fokus utama respon yaitu mitigasi penyakit, pendidikan, perlindungan anak, dan keuangan keluarga. Pendidikan merupakan salah satu hak anak yang terancam dalam kondisi krisis ini, karena tidak semua anak di Indonesia memiliki akses untuk dapat beradaptasi dengan metode Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ). Save the Children hadir untuk menjangkau anak-anak di ratusan sekolah Indonesia, yang terdiri dari 72 PAUD, 100 Sekolah Dasar, 41 SMP, 13 Sekolah Kejuruan, dan 15 Sekolah Luar Biasa, yang tersebar di 70 kota dan kabupaten Indonesia, untuk memastikan hak pendidikan anak-anak terpenuhi.

Melody Laksani salah satu selebriti yang terlibat di dalam program Shopee 11.11 Big Charity menambahkan “Penting bagi kita untuk saling menguatkan sesama di masa sulit ini, lewat program ini aku berharap masyarakat juga bisa ikut berpartisipasi membantu anak-anak Indonesia yang pendidikannya terdampak karena pandemi.”

Program Shopee 11.11 Big Charity akan berlangsung sampai tanggal 11 November. Pengguna dapat melakukan donasi secara langsung dengan mengunjungi <https://shopee.co.id/m/11-11-big-charity> . Jangan lupa ikuti kemeriahan konser amal yang dapat

disaksikan di tanggal 11 November 2020 pukul 10.00 - 14.00 WIB dengan mengunjungi <https://shopee.co.id/shopeelive1111-konser>

Unduh aplikasi Shopee secara gratis melalui App Store atau Google Play, dan aktifkan ShopeePay.

Tentang Shopee

Shopee adalah platform e-commerce terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan. Ini diluncurkan di 7 pasar pada tahun 2015 untuk menghubungkan konsumen, penjual, dan bisnis di wilayah tersebut.

Shopee menawarkan pengalaman yang mudah, aman, dan menarik yang dinikmati oleh jutaan orang setiap hari. Menawarkan berbagai macam produk, didukung oleh pembayaran dan logistik terintegrasi, serta fitur hiburan populer yang disesuaikan untuk setiap pasar. Shopee juga merupakan kontributor utama ekonomi digital di kawasan ini dengan komitmen kuat untuk membantu merek dan wirausahawan sukses dalam e-commerce.

Shopee adalah bagian dari Sea Limited (NYSE: SE), perusahaan internet konsumen global terkemuka. Selain Shopee, bisnis inti Sea lainnya mencakup cabang hiburan digitalnya, Garena, dan cabang layanan keuangan digital, SeaMoney. Misi Sea adalah untuk meningkatkan kehidupan konsumen dan bisnis kecil dengan teknologi.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kontak:

Dioma Asatsuku P

Public Relations | Marketing

dioma.asatsuku@shopee.com